



# FUNDACION UNIVERSITAS

## Educación Superior

Av. José V. Zapata 145/189 - Ciudad - Mendoza - Argentina  
 Teléfonos: +54 (0261) 4297006 - (0261) 4297009 // E-mail: info@funiversitas.org

Título Académico	Técnico Superior en Gestión Comercial Publicitaria
Duración del Cursado	2 y 1/2 años
Régimen de Estudios	Cuatrimstral y Anual
Turnos de Cursado	Tarde – Noche
Régimen de Evaluación	13 materias promocionales
Plan de Estudios	31 asignaturas (13 Talleres, 18 módulos) – Práctica Profesional
Carrera Oficial	Aprobada por Resolución N° 0707/10 – DGE

	1 cuatrimestre	2 cuatrimestre	3 cuatrimestre	4 cuatrimestre	5 cuatrimestre	
Comercialización	Marketing	Contabilidad de costos	Comercialización estratégica Negociación Producto - envase - embalaje	Comercio electrónico	Política de productos Marketing internacional Logística y canales de distribución Proyecto Comercial: diagnóstico, análisis y estrategia de Mercado	Práctica profesional
Publicidad	Publicidad	Comunicación visual Comportamiento del consumidor	Análisis de los medios	Redacción publicitaria Producción publicitaria estratégica		
Economía e investigación	Economía	Matemática	Estadística	Investigación y Desarrollo de Mercados	Política de precios	
Gestión de empresas	Administración de las organizaciones	Dercho privado	Creatividad	Relaciones públicas y oratoria	Dirección de ventas	
Herramientas profesionales	Comprensión y Producción de Textos Problemática Sociocultural y del Conocimiento	Informática		Inglés	Ética profesional	